

2.18 主要标的信息表

主要标的信息表（一）

序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准
1	网站年更新量	中国气象局政府网站的中文网站、英文网站年更新数量	中文网站年更新数量不少于 30000 条，英文网站年更新数量不少于 500 条	合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日	按照《政府网站与政务新媒体检查指标》等要求，更新中国气象局政府网站的中、英文网站，中文网站全年更新数量 30080 条，英文网站年更新数量 520 条。
2	重大事件或活动专题策划数量	结合重大事件和活动开展网站专题策划	全年推出专题策划数量不少于 50 个		围绕国家重大战略、中国气象局党组重要决策部署和气象部门重大活动等主题，全年推出专题策划 52 个。
3	图解及视频制作发布数量	围绕气象新闻、重大天气等主题及时制作发布网站图解、视频	全年制作发布图解个数不少于 30 个，制作发布视频不少于 50 个		针对重要气象新闻、重大天气、气象服务保障等主题及时制作发布网站图解、视频，全年制作发布图解 32 个，制作发布视频 52 个。
4	气象网站投诉量	保障中国气象局政府网站正	确保网站的安全性、稳定性以及信		通过值班值守、三审三校等业

		常运转	息发布准确性、及时性，提高公众满意度，网站全年投诉量不超过 12 件。	务制度，保障中国气象局政府网站全年正常运转，确保中国气象局政府网站的安全性、稳定性，确保网站信息发布的准确性、及时性。提高公众满意度，确保网站全年投诉量不超过 10 件。
5	气象影响力	提升气象影响力，树立气象部门良好社会形象	中国政府网、新华网等重要网站全年转发气象信息不少于 150 条	持续向中国政府网、新华网、人民网等重要网站推荐气象信息，促进各网站转发不少于 155 条，为气象事业发展营造良好舆论环境。

注：1、必须按此格式填写，用途是用来发布成交结果公告时按照中国政府采购网格式公布供应商的主要标的信息。

2、采购内容不含货物购置的不提供表二。